

будинках і спорудах, комплексах будинків і споруд відповідно до нормативів, норм, стандартів, порядків і правил.

У Законі України «Про соціальні послуги» надається визначення соціальних послуг як комплексу заходів з надання допомоги особам, окремим соціальним групам, які перебувають у складних життєвих обставинах і не можуть самостійно їх подолати, з метою розв'язання їхніх життєвих проблем.

Окремо необхідно виділити закони України, які чітко не вказують на сутність категорії «послуга», однак встановлюють її приналежність до товару. До таких можна віднести, зокрема Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність», Закон України «Про захист економічної конкуренції».

Враховуючи вищевикладене, можна констатувати, що на сьогоднішній день, на законодавчому рівні відсутні чіткі межі щодо визначення поняття та ознак послуги як юридичної категорії. У такому випадку зростає необхідність у проведеннях комплексних науково-правових досліджень вказаної категорії з пропозиціями щодо приведення у відповідність чинного законодавства України з метою впровадження єдності використання юридичної категорії «послуга».

Список використаних джерел

1. Обсяг реалізованої промислової продукції за видами діяльності за 2014 рік [Електронний доступ] / Офіційний сайт Державної служби статистики України // Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

ЗІГАН О. С.

Національний університет «Одеська юридична академія»,
старший лаборант кафедри національної економіки,
фахівець науково-дослідної частини

ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНИХ СУБ'ЄКТІВ УКРАЇНИ

На сучасному етапі розвитку світового господарства економічний стан держави визначається такими вагомими умовами, як внутрішні ресурси країни і ступінь її інтеграції в сферу світового господарства. Однією з найважливіших умов інтеграції України до світового господарства є формування тенденцій стійкого розвитку експортного потенціалу, що в сучасних умовах залежить від можливостей вітчизняних підприємств виробляти і реалізовувати товари, які відповідають вимогам світового ринку за рівнем якості і сервісу та відповідною ціною.

Існує позитивний досвід багатьох країн, що створили успішні структури, які визнані експортоорієнтованими. Можна запозичити їхній досвід. Такими країнами є Німеччина, Австрія, Данія, Південна Корея, Мексика, Сполучені Штати.

Головними факторами, що стримують розвиток експортного потенціалу, є такі:

- нестабільність законодавчої бази;
- складні митні процедури;
- низький рівень розвитку фінансового сектора і ринкових інституцій.

Сучасні галузі економіки України пропонують поділити уявно на чотири групи:

- стратегічні лідери;
- потенційні лідери;
- поточні лідери;
- проблемні галузі.

До першої групи відносяться комп'ютерне програмування, виробництво машин та устаткування, другої — фармацевтична продукція та телекомунікації, третьої — металургія, сільське господарство, хімічне виробництво. Четверта — включає в себе малоперспективний видобуток вугілля чи виробництво текстилю. Для виробництва експортоорієнтованих товарів суб'єктами господарювання першої і другої груп необхідним є залучення інвестицій [1, с. 23].

Українські експортоорієнтовані бізнес-структури першої і другої груп будуть в змозі реалізувати свої експортні можливості внаслідок реалізації комплексу заходів, серед яких основними є:

- завершення перманентної реформи зовнішньоторговельної структури;
- об'єднання зусиль держави, виробників та громадськості в сфері примноження експортного потенціалу держави;
- розвиток системи фінансової підтримки експортоорієнтованих структур, зокрема шляхом створення експортно-кредитного агентства;
- спрощення митних процедур;
- створення передумов застосування експортоорієнтованими підприємствами результатів наукових досліджень;
- підвищення техніко-технологічного рівня вітчизняного виробництва для поліпшення якості та підвищення рівня конкурентоспроможності продукції на світовому ринку;
- підготовка та перепідготовка кваліфікованих кадрів для роботи на експортоорієнтованих підприємствах [2, с. 48].

Реалізація заходів з розвитку експортного потенціалу України буде можливою та ефективною за умови докорінного реформування економічної, правової та соціальної сфер.

Список використаних джерел

1. Степенко Ж. В. Формирование экспортного потенциала в Украине / Ж. В. Степенко // Экономика и государство. – 2011. – № 7. – С. 22- 24.
2. Степенко Ж. В. Механизм развития и реализации экспортного потенциала в Украине/ Ж. В. Степенко // Экономика и государство. – 2012. – № 8. – С. 47- 49.